

# **Междинен доклад за дейността към 31.03.2010 г.**

Настоящият доклад съдържа информация за важни събития настъпили през тримесечието, за тяхното влияние върху финансовия отчет, както и за основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитента през останалата част от финансовата година и информация за големи сделки между свързани лица.

## **Седалище на дружеството:**

**гр. Димитровград, област Хасковска**

**ул. “Химкомбинатска” №3**

**Централно управление, стая 317**

**Александър Ганев – Директор връзки с инвеститори**

**тел. 0391 / 6-05-72**

**от 10:00 – 12:00ч. и от 14:00 до 16:00 часа всеки работен**

**ден.**

Документът се изготвя от: Димитър Стефанов Димитров – главен изпълнителен директор, Тошо Иванов Димов – финансов директор, Александър Дочев Ганев – директор връзки с инвеститорите, които носят отговорността за достоверността на изнесената информация в междинния доклад за дейността. Същите декларират, че при изготвянето на документа е положена необходимата грижа и информацията, съдържаща се в него, не е невярна, подвеждаща или непълна.

Финансовите отчети на "НЕОХИМ" АД са изготвени в съответствие с всички международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от стандарти и тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и Международните счетоводни стандарти и тълкувания на Постоянния комитет за разяснения (ПКР), одобрени от Комисията по международни счетоводни стандарти (КМСС), които ефективно влизат в сила от 1 януари 2007г. и които са приети от Комисията на Европейския съюз.

## Финансова информация

### Приходи от основна дейност:

Показател	31.03.2010 /хил.лв./	31.03.2009 /хил.лв./	31.03.2008 /хил.лв./
Приходи от основна дейност	69784	33351	95111

### Печалба от основна дейност:

Показател	31.03.2010 /хил.лв./	31.03.2009 /хил.лв./	31.03.2008 /хил.лв./
Печалба от основна дейност	2404	-2577	22823

### Нетна печалба / загуба от дейността:

Показател	31.03.2010 /хил.лв./	31.03.2009 /хил.лв./	31.03.2008 /хил.лв./
Нетна печалба / загуба	2395	-2603	22296

### Нетна печалба/загуба за периода на акция:

Показател	31.03.2010 /лв./	31.03.2009 /лв./	31.03.2008 /лв./
Нетна печалба / загуба / на акция	0.81	-0.98	8.40

**Сума на активите:**

<b>Показател</b>	<b>31.03.2010</b>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.03.2008</b>
	<b>/хил.лв./</b>	<b>/хил.лв./</b>	<b>/хил.лв./</b>
Сума на активите	157531	150118	143707

**Нетни активи:**

<b>Показател</b>	<b>31.03.2010</b>	<b>31.03.2009</b>	<b>31.03.2008</b>
	<b>/хил.лв./</b>	<b>/хил.лв./</b>	<b>/хил.лв./</b>
Нетни активи	105042	117893	101589

**Акционерен капитал** – 2 654 358 лева

**Брой акции** – 2 654 358 броя поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка.

**Дивидент на акция:**

**2006 г.** – ОСА взе решение част от печалбата за 2005г. в размер на 929 025.30 лв. (деветстотин двадесет и девет хиляди двадесет и пет лева и тридесет стотинки) да се разпредели между акционерите според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.35 лв. (тридесет и пет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

**2007 г.** – ОСА взе решение част от печалбата за 2006г. в размер на 530 871.60 лв. (петстотин и тридесет хиляди осемстотин седемдесет и един лева и шестдесет стотинки) да се разпредели между акционерите според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.20 лв. (двадесет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

**2008 г.** – ОСА, проведено на 06.09.2008 г. взе решение част от печалбата за 2007г. в размер на 1 327 179 лв. (един милион триста двадесет и седем хиляди сто седемдесет и девет лева) да се разпредели между акционерите

според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.50 лв. (петдесет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

**2009 г.** – ОСА, проведено на 12.06.2009 г., взе решение отчетената печалба на „НЕОХИМ” АД за 2008 г. в размер на 44 841 хил.лв. да бъде отнесена във фонд „Допълнителни резерви”.

За “НЕОХИМ” АД – Димитровград основна суровина за производството на продукти от неговата производствена гама е природният газ. Той се доставя чрез внос и върху цената му влияят различни международни фактори. Колебанията в цената на природния газ трудно могат да се прогнозира, а от там и да се реагира в съответствие с изменението ѝ.

На вътрешния пазар влияние оказват проблемите с финансирането на селскостопанските производители. Колебаещите се изкупни цени на земеделската продукция, както и увеличената ценова конкуренция на други местни производители са фактори, които трудно могат да се прогнозира. Те от своя страна оказват голямо влияние върху реализацията на продукцията. Като доказателство са намалените продажби в страната за I-то тримесечие на 2010 в сравнение със същия период на 2009 г.

В хода на обичайната си производствена дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важният от които е валутният риск. Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на риск, основно спрямо щатския долар. Валутният риск е свързан с негативното

движение на курса на щатския долар спрямо българския лев при бъдещи стопански операции.

Характерно за производствения процес на фирмата е неговата непрекъснатост в рамките на 6-9 месеца. През останалото време производствените инсталации подлежат на текущ ремонт, с който се обезпечават непрекъснатостта на производството. Основна цел е постигането на пълна натовареност на производствените мощности - над 70%. С това се постига намаляване на себестойността на изделията, а оттам запазване цената на крайния продукт при покриване на стандартите за качество.

Основните потребители са в селскостопанските райони. Затова и целта на дружеството е продукцията да е максимално близо до тях. Има изградени складови бази в основните селскостопански райони в страната. Материалните запаси се поддържат в оптималния минимум, като се стремим да въведем минимални складови наличности на суровини.

Разработването на нови пазари, както в страната, така и в чужбина и навлизането ни в Европейския съюз са приоритети на фирмата. Продажбата на продукти извън страната през I-то тримесечие на 2010 г. е нараснала на пазарите в Европа, Азия и Африка.

“НЕОХИМ” АД разполага с необходимия капацитет за задоволяване на потребностите от продукти при покриване на съответните стандарти за качество.

Желанието на дружеството е да запази пазарния си дял, въпреки конкуренцията от внос. Много са факторите, които влияят върху перспективите за развитие и реализация. Климатичните особености за

дадена година, цената на житото, субсидиите, задлъжнялостта на кооперациите – основни потребители, световната финансова криза и степента и на влияние върху нашата икономика, респективно дружеството, са фактори, които не могат да се прогнозират, а оттам не може и да се даде прогноза в дългосрочен план.

Положителният финансов резултат от началото на годината обнадеждава фирменото ръководство и е доказателство за добър мениджмънт на фирмата в условията на световна финансова и икономическа криза.

**ДИРЕКТОР ВИ:**

**/Ал.Ганев/**